

出口易计划 TradeYep ---- 足不出户 营销全球

什么是 Google AdWords 关键字广告 出口易计划 TradeYep ?

Google AdWords 关键字广告出口易计划，是 Google（谷歌）为满足出口贸易企业海外推广需要而推出的英文关键字广告计划。

Google AdWords 关键字广告实例

买家输入 关键字 "flower China" (中国鲜花)

来自中国的广告主投放的 "flower China" (中国鲜花) 关键字广告

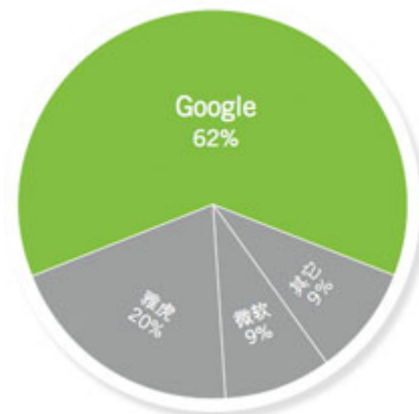
"flower China" (中国鲜花) 的网页搜索结果

来自中国的广告主投放的 "flower China" (中国鲜花) 关键字广告

为什么选择出口易计划 TradeYep ?

企业触及全球用户

在全球 Google（谷歌）和众多合作伙伴网站上推广您的产品和服务。数据显示，到今年 7 月为止，Google（谷歌）占全球 62% 以上的搜索市场份额，覆盖 200 多个国家和地区，有 100 多种界面语言和国际域名，在美国、英国、法国、澳大利亚、瑞典、丹麦、印度、墨西哥、阿根廷、瑞士、瑞典等国家市场占有率和访问量均排名第一。您使用 Google AdWords 关键字广告出口易计划，可以把广告展示在 Google（谷歌）以及 Google（谷歌）数以万计的合作伙伴的网站上，覆盖全球，让搜索您产品和服务的用户主动找到您。



广告只针对目标客户

让您产品和服务感兴趣的客户轻松找到您。目标买家在 Google (谷歌) 上进行搜索, 相关关键字将触发您的广告。您的企业和产品信息直接展示给对它们真正感兴趣的潜在客户。带有强烈意向的客户将带来更多成交机会。

清楚广告投资花在哪

仅当有人点击您的广告时, 您才需要付费。您也可以自主决定广告花销。

广告只按点击付费 | Google AdWords 关键字广告出口易计划 不仅为企业带来全球目标买家, 企业也只需要按照广告被点击的次数付费。

您自主决定预算 | Google 关键字广告系统给您自主决定预算和价格的权利, 并提供免费效果跟踪工具。

专业系统帮您分析投资回报率 | 通过 Google (谷歌) 强大的技术和管理后台, 您可以根据分析和跟踪系统, 随时调整广告投放策略, 重设广告时间和费用预算。您自主决定如何花出去每一分钱, 并能客观看到投资效果。

随时调整营销计划

您可以自主决定将广告投放的国家或地区、语言, 及投放时间。和传统广告有所不同的是, Google AdWords 关键字广告可以根据您的策略变化和需要进行随时随地的调整。

地区定位 | 您可以选择将广告投放到特定的 200 多个国家、地区甚至城市, 也可以将广告投放到特定区域。

语言定位 | 您可以选择将广告投放给使用特定语言的客户, 目前有 40 多种语言可供选择。

时间定位 | 您可以选择将广告在特定日期、时段或每周、每天的特定时段展示。

全程 1 : 1 专业服务

专业海外网络提案	海外关键字列表及出价套餐 海外推广创意文案 海外行业网站优选列表
网站制作	海外推广网站制作* (制作费另行支付)
资深客服服务	出口易资深客服 定期帐户优化方案
投资效果分析及优化	Google Analytics 投资分析 定期帐户优化方案
VIP 服务标准	1 对 1 全方位电话服务支持 工作日 24 小时内快速邮件答复 每周帐户使用报表
行业资讯	定制行业资讯发送

低成本起步

传统广告、展会等，企业没有看到效果前就必须大笔投入。Google AdWords 关键字广告出口易计划，仅以广告被点击次数收费，展示免费。前期投入成本低，且每一分钱都花在潜在客户身上。

成功客户案例



90%以上的国外订单都是 Google 带来的

“我刚准备开拓国际市场的时候，首先想到的就是 Google AdWords 关键字广告，因为它可以覆盖全球。我设置好外文关键字，就可以按不同时区、不同市场分开投放广告，只要动动手，不出家门，广告就能做到全世界。这一年多，九成以上的国外订单都是 Google 带来的……”

----鲁海波 市场部经理 陕西瑞光自动化仪表有限公司



每月接洽 5 家以上的国际企业

“在 Google AdWords 关键字广告的帮助下，平均每月都会有超过 5 家以上的国际企业和我们洽谈，公司每天网站访问量增长 200%，电话、邮件量也增长了 50%，最终完成的销售业务更增长了 20%……”

---祁玉海 董事长 天津市海磊工贸有限公司



来自世界各地的客户不断增多

“使用 Google AdWords 关键字广告后仅一周，每天接到的询问电话和邮件平均增长 30 个左右，网站日访问量也比推广前增长 120%以上。使用后一个月，就迎来了首位来公司参观考察的国际企业。此后半年，陆续又有了更多的国际客户，包括中东、加拿大、科威特等地以及中国香港。我感觉这次的路走对了……”

----杨俊虎 外贸经理 苏州谊达工贸有限公司



成功拓展海外市场

“网站流量明显增多 10-20 个百分点，客户在网站上的留言、询问邮件和电话从每星期一至两个，猛增至一天五至

十个。业务量增长了 150 万。2006 年有超过 40%的业务量来自海外.....”

---晏双龙 电子商务部经理 深圳沃尔核材股份有限公司

立即加入出口易计划，加入足不出户的全球营销！

首期预存款 ¥12,000 起 | 服务费 30% | 开户费 ¥1,000